

# BRAND BLOG

## 환자들은 바보가 아닙니다

R E W I N D   C O N S U L T I N G

가치없는 노출에 환자는 발걸음을 하지 않습니다.



# 네이버의 시대

우리는 네이버에서 자유로울 수 없습니다.

RE WIND CONSULTING

각 시대마다, 네이버의 로직이 변할 때 마다 효율적인 마케팅의 방식은 변해왔습니다. 파워링크가 효과가 좋은 시대가 있었고, 파워블로그가 효과가 좋은 시대가 있었습니다.

지금 이 시점에 가장 효율과 효과(가성비)가 가장 좋은 것을 꼽으라면

## 브랜드 블로그

라고 말할 것입니다.

### WHY?

네이버 상위노출 마케팅을 진행한다면, 보통 키워드 당 80~150만원의 비용을 내야하고, 업체와의 계약이 종료되면 그 효과는 0으로 돌아가 결국 우리 치과에는 남는 것이 하나도 없게 됩니다.



# BRAND BLOG

## 브랜드 블로그는?

RE WIND CONSULTING

### 브랜드 블로그는

병원 소유의 블로그를 리워드만의 시스템으로 최적화 작업을 진행한 우리 치과만의 블로그입니다.

때문에 계약이 끝나더라도 병원 스스로 상위키워드에 노출될 수 있습니다.



3초안에 병원의 브랜드를 전하는

### ○ 홈페이지급 블로그 디자인

리워드 블로그 최적화 시스템으로

병원 소유 블로그 최적화 작업

### ○ 최적화를 통한 상단 노출

훈련된 치과위생사사로

이루어진 마케팅팀이 만드는

### ○ 우리 치과만의 전문 콘텐츠



# KEYWORD

## Q. 키워드 노출 마케팅은 하면 안되나요?

네이버는 우리가 생각하는 것보다  
**훨씬 더 똑똑합니다.**

REWIND CONSULTING

예전처럼, 프로그램을 돌려서 상위 노출을 할 수 없고 설사 한다고 해도 비싸고 단기적인 노출밖에 할 수 없습니다. 네이버는 이러한 글들을 없애고자 눈에 불을 켜고 찾습니다. 지금 의뢰하시는 많은 병원들이 이러한 프로그램 업체와 계약을 하시고, 한 달 올라갔다가 떨어지고를 반복하시던 분들입니다.

네이버 검색 알고리즘은 C-Rank의 개발, DIA 로직으로 홍보성 마케팅 글은 이미 사형선고를 받았습니다. 네이버는 퀄리티 있는 글, 오래 읽을 수 있는 글, 신뢰할 수 있는 글들만이 남도록 진화하고 있습니다. 보통 키워드 마케팅을 진행하는 회사는 인턴 한 명이 8~10개 글을 매일 쓰고 있습니다.

이는 **치과만을 위한 좋은 글을 쓸 수가 없는 구조입니다.**

Ctrl C + Ctrl V

여기저기  
짜집기한 글



광고가  
난무하는 글

병원이 좋다고  
일방적으로 우기는 글

누가봐도  
대행사가  
관리하는 글

이 블로그 전체 카테고리 글

렌즈삽입술비용보다 김도수 확인이 중요한 이유 - A안과  
노원추나요법 현대인에게 흔한 라운드 숄더 초기 발견시여 **남한의원**  
울산남성수술 충분한 상담을 통해 시술 계획을 세워 **호비노기과**  
울산비노기과 감추지 말고 적극 치료 받아요 - **CB비노기과**  
대구동성로치과 내 치아 오래 사용하려면? - **A치과**

N 한국 치과 잘하는 곳

# REWIND

리 윈 드 컨 설 팅 그 룹

## 리윈드는 다른가요?

리윈드는 **치과 브랜드 블로그의 전문가**입니다.

1

키워드 당 돈을 내는 것이 아니라  
병원의 **소유의 블로그 자체를 최적화**로 키우는 것

2

지역 키워드에서 병원의  
**가치와 철학이 계속 드러나도록**  
인지도를 높이는 것

3

치과위생사로 이루어진 마케팅팀이 각자 전담하는  
소수의 병원만을 관리하고 환자로 하여금 읽고  
**신뢰를** 갖을 수 있는 글을 작성하는 것

4

병원 전문 디자인, 영상, 사진팀이  
치과만을 위한 **최고의 디자인**을 제공하는 것

**우리는 진짜를 지향합니다.**

그 차이를 오늘 고민해 보시길 바랍니다.



브랜딩 블로그 운영 6개월 후 평균  
**지역 인지도, 신뢰, 충성도 상승**

**300%**

병원 홈페이지 유입 증가율

**100%**

지역키워드 상단 노출

**43.25%**

신환 증가율

**10,000명↑**  
(타사 대비 10배)

월간 병원 블로그 방문자

REWIND CONSULTING

## 리윈드 컨설팅 그룹의 목표는 단순합니다.

치과에 속한 팀처럼 병원의 성장을 위해 함께 고민하고 연구하며,  
병원의 실제적인 성장을 도울 수 있는 치과전문 마케팅 전문가 그룹임을 증명하는 것.

## 리윈드는 진짜를 지향합니다.

저희와 철학을 공유하고 함께 성장해 나가실 원장님을 기다립니다. 대표이사 이해범

### 브랜드 블로그 운영 후 변화

#### 부산 M치과

- 하루 평균 1,000명 블로그 방문자 유입
- 1년 누적 블로그 방문자 수 226,000명
- 소통이웃 수 2,500명
- 지역 키워드 8개 노출 최상단 상시 점유
- 3인 원장 시스템 → 전문의 원장 5인
- 병원 확장

#### 부산 M치과

- 하루 평균 500명 블로그 방문자 유입
- 6개월 누적 블로그 방문자 수 50,000명
- 소통 이웃수 1,000명
- 지역 키워드 8개 최상단 상시 점유
- 1인 대표원장 체제 → 2인 전문의 체제

#### 부산 S치과

- 하루 평균 500명 블로그 방문자 유입
- 1년 누적 블로그 방문자 수 55,000명
- 소통 이웃수 1,000명
- 지역 키워드 6개 최상단 상시 점유





우리는  
**치과만 집중**하며 성장하는  
마케팅 전문가 그룹입니다.


**REWIND**

리 윈 드 컨 설 팅 그 룹

 <https://blog.naver.com/tcvlove12>

 [rewind.consulting](https://www.instagram.com/rewind.consulting)

 [WWW.치과마케팅.COM](http://WWW.치과마케팅.COM)

 부산광역시 남구 수영로 312 1006, 1007호



홈페이지 바로가기





## 치과마케팅 - 리워드컨설팅그룹

# 코로나에도 성장하는 치과의 힘

개원치과가 매달 신환 120명 이상의 매출을 올리는 병원이 된 이유!  
치과 확장과 3인 > 6인 전문의 체제, 자체기공소 구축까지 성장할 수 있었던 이유!



리워드 홈페이지에서 리워드 치과마케팅 성공사례 스토리를 확인해보세요.

### < 리워드 브랜딩 블로그 Basic 프로그램 >

서비스	아이템
홈페이지형 브랜드 블로그 제작	1회
병원 사진 촬영 (프로필 사진 포함)	2회
블로그 상위 노출 보장	지역키워드 3개 상시 노출 보장
포스팅 발행	월 20건
포스팅 방식	병원에서 직접 작성한 수준의 전문성과 정성이 있는 치과 전문 블로그 포스팅
온라인 마케팅 운영 담당자	치과위생사 마케터 전담 배치
블로그 방문자 유입	일 평균 500 ~ 1,000명
병원 공식 인스타그램 운영	주 2회



랜딩형  
홈페이지  
OR  
네이버 Modoo  
홈페이지  
무료제작

### < 함께하는 병원들을 위한 리워드의 약속 >

**01**  
지역 경쟁 치과간  
동시에 프로젝트를 진행하지 않습니다

함께 해주시는 치과에 대한 파트너십으로  
같은 지역 1km 반경 내 한곳의  
원장님과 함께 할 것을 약속드립니다.

**02**  
한 달에 두 곳의  
신규 프로젝트만 진행합니다

아무리 많은 의뢰가 들어와도  
문어발식의 프로젝트 확장으로  
기존 프로젝트의 품질을 낮추지 않습니다.

**03**  
병원과 함께  
한 팀처럼 일합니다

병원과 함께 팀처럼 일하며,  
환자의 마음을 공감시킬 수 있는  
전문성을 가진 마케팅 전문가 집단입니다.

“압도적인 퀄리티로 병원의 성장을 함께 고민하겠습니다.”





# 리윈드컨설팅 기본 온라인 마케팅 프로그램

서비스	아이템
홈페이지형 브랜드 블로그 제작	1회
병원 사진 촬영 (프로필 사진 포함)	2회
블로그 상위 노출 보장	지역키워드 3개 상시 노출 보장
포스팅 발행	월 20건
포스팅 방식	병원에서 직접 작성한 수준의 전문성과 정성이 있는 치과 전문 블로그 포스팅
온라인 마케팅 운영 담당자	치과위생사 마케터 전담 배치
블로그 방문자 유입	일 평균 500 ~ 1,000명
병원 공식 인스타그램 운영	주 2회

**무료제공  
택1**

랜딩형  
홈페이지 제작  
or  
네이버 Modoo!  
홈페이지 제작  
or  
병원 홍보영상 제작

※ 병원 맞춤형 마케팅 프로그램은 별도 문의 바랍니다.

## 리윈드컨설팅그룹 마케팅 성과

### 부산 M.I.치과

코로나 시기에 개원 후  
월 신환 120명, 2인 전문의 체제 성장 사례

- 1인 대표원장 체제 → 2인 전문의 체제
- 지역 키워드 8개 이상 최상단 상시 점유
- 6개월 누적 블로그 방문자 수 50,000명 이상
- 상시 소통 이웃수 1,000명 이상
- 하루 평균 500명 이상 블로그 방문자 유입

### 부산 M.S.치과

코로나 시기 병원 확장 성공 사례

- 3인 원장 체제 → 6인 원장 체제 성장
- 병원 확장, 전문 진료 센터 운영 시작
- 하루 평균 블로그 방문자 유입 1,000명 이상
- 12개월 누적 블로그 방문자 수 226,000명 이상
- 상시 소통 이웃수 2,500명 이상
- 지역 키워드 8개 이상 최상단 상시 점유



# 리윈드의 '병원 맞춤형 지역 밀착 종합 마케팅'

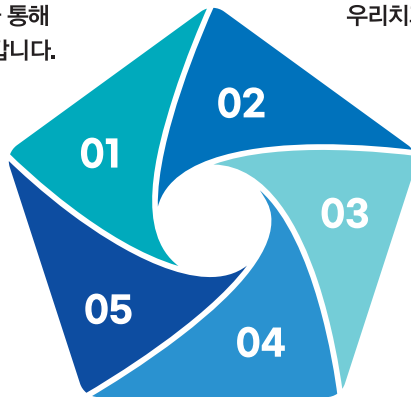
병원에 전문 마케팅팀을 보유한 것과 같이  
병원의 전반적인 성장을 종합적으로 지원합니다.

## 01 병원브랜딩

잠재 환자들에게 각인 시킬 수 있는  
치과의 메시지입니다.  
우리 치과의 철학에 가장 부합하는 브랜딩을 통해  
치과의 가치를 함께 높여갑니다.

## 02 시각 영상 디자인

병원의 모습을 담은  
디자인과 영상 제작을 통해  
우리치과가 트렌드를 선도할 수 있도록 합니다.



## 05 내부 마케팅

내원한 환자들에게  
올바른 정보를 제공하고, 소통함으로  
잠재환자를 충성환자로 만들고  
병원의 재방문을 유도해 나갑니다.

## 03 온라인 마케팅

환자와 네이버는 점점 더 똑똑해집니다.  
단순한 노출을 넘어서  
가치있는 노출로  
우리 치과의 인지도를 높여 갑니다.

## 04 오프라인 마케팅

지역 내 잠재환자들과 실제 호흡하고 대면할 수 있는  
네트워크 활동을 통해 병원의 지역 인지도와 충성도를 높여갑니다

### 부산 Y치과

불법 매크로 업체 이용으로  
어려웠던 치과 회복 사례

- 매출 및 온라인 영역 동시 회복
- 지역 키워드 6개 이상 최상단 상시 점유
- 6개월 누적 블로그 방문자 수 55,000명 이상
- 상시 소통 이웃수 1,000명 이상
- 하루 평균 블로그 방문자 유입 500명 이상

### 부산 S치과

특화된 진료로 지역이 아닌 광역으로

- 부산 외에 경남권에서 환자 유치 중
- 특화 진료 관련 광역 키워드 6개 최상단 상시 점유
- 하루 평균 블로그 방문자 유입 1,000명 이상
- 상시 소통 이웃수 1,000명 이상

# 리윈드컨설팅그룹 온라인 마케팅 프로그램 '치과 브랜드 블로그'

환자는 바보가 아닙니다. 가치 없는 노출에 환자는 발걸음을 하지 않습니다.

네이버는 우리가 생각하는 것보다 훨씬 더 똑똑합니다.  
예전처럼 불법 프로그램을 사용해서 상위 노출을 할 수 없고  
설사 한다고 해도 높은 비용에 단기적인 노출밖에 할 수 없습니다.

환자들은 우리가 생각하는 것보다 훨씬 더 똑똑합니다.  
여기저기 짜집기한 글, 광고가 난무하는 글,  
소통 없이 병원이 좋다고 일방적으로 우기는 글에는 반응하지 않습니다.

## 리윈드컨설팅그룹이 운영하는 블로그는 다른가요?

리윈드는 치과 브랜드 블로그의 전문가입니다.

주요  
키워드 노출

병원 소유의  
브랜드 블로그 제작

키워드 당 비용을 내는 구조가 아닌 병원 소유의 블로그를 성장시켜 원하는 키워드를 노출시킵니다.

병원과  
지역간 소통

병원의 가치와  
철학을 파악

지역 키워드에서 병원의 가치와 철학이 드러나도록 인지도를 높이고 지역 주민과 실제적인 소통을 관리합니다.

전문가의  
컨텐츠

병원의 가치를 담아낸  
고퀄리티의 컨텐츠 제작

치과위생사로 이루어진 마케팅팀이 소수의 병원만 전담하며, 전문적인 정보를 담은 신뢰할 수 있는 컨텐츠를 만들어 냅니다.

최고의  
디자인

병원 전문  
디자인을 제작

병원 전문 디자인, 영상, 사진팀이 우리 치과만을 위한 최고의 디자인을 제공합니다.



# 함께하는 병원들을 위한 리윈드의 약속

함께하는 치과가 지역내 압도적 우위를  
지켜나갈 수 있도록 아래의 원칙을 통해 지원하겠습니다.

## STEP 1

지역 경쟁 치과 간  
동시에 프로젝트를  
진행하지 않습니다

함께 해주시는 치과에 대한 파트너십으로  
같은 지역 1km 반경 내 한 곳의  
원장님과 함께 할 것을 약속드립니다.

## STEP 2

한 달에 두 곳의  
신규 프로젝트만  
진행합니다

아무리 많은 의뢰가 들어와도  
문어발식의 프로젝트 확장으로  
기존 프로젝트의 품질을 낮추지 않겠습니다.

## STEP 3

병원과  
한 팀처럼  
일합니다

병원과 함께 팀처럼 일하며,  
환자의 마음을 공감시킬 수 있는  
전문성을 가진 마케팅 전문가 집단입니다.

## STEP 4

치과위생사로 이루어진  
마케팅팀이  
병원을 관리합니다

치과위생사로 이루어진 마케팅팀이  
각자 전담하는 소수의 병원만을 관리하고  
환자로 하여금 읽고 신뢰할 수 있는 글만을 작성합니다.

“ 압도적인 퀄리티로 병원의 성장을 함께 하겠습니다. ”